

Définition de fonction

Fonction : agent commercial

1. Raison d'être

- Cette fonction réalise le chiffre d'affaire de l'entreprise.
- Elle identifie les exigences clients, établis la revue de contrat, assure le suivi des contrat de vente et assurer la satisfaction des clients.

2. Attentes

- Développe et entretient une nouvelle clientèle et entretien un portefeuille de clients afin de générer du chiffre d'affaires.
- Suit les objectifs commerciaux conformément à la politique de développement de la société établie par la hiérarchie.
- Etablis hebdomadairement un planning efficace et rationnel.
- Rend compte à la hiérarchie de l'évolution des objectifs à atteindre.
- Se tient informé en permanence des tendances du secteur d'activité, du marché sur lequel il opère.
- Analyse les besoins du client afin de le conseiller et de lui proposer des solutions adaptées.
- Négocie et établis les offres commerciales (en relation avec le responsable secteur).
- Assure le suivi de son portefeuille clients, en veillant à ce que les clauses du contrat de vente aient été respectées, que le client soit satisfait, et en essayant d'anticiper les besoins futurs.
- Participe aux foires éventuelles et aux actions de représentation de la société.
- Est chargé de faire remonter toute information utile à l'élaboration de la stratégie marketing, de se tenir au courant des offres concurrentielles.
- Propose toutes démarches visant l'amélioration de l'organisation, le développement et l'image de marque de la société.
- Assure la gestion des litiges et le suivi des clients insatisfaits.
- Assure la tenue à jour des brochures et documents commerciaux (avec le responsable de l'information).
- Respect des procédures internes et utilisations des documents adéquats.
- Assure la communication interne et externe de manière optimale.
- Assure toutes autres missions administratives nécessaires aux besoins de la société.

3. Profil

- Bon relationnel commercial
- Bonne présentation. D'un naturel dynamique. Organisé
- Connaissances professionnelles dans le secteur des machines à café / consommable et dans le packaging
- Enseignement supérieur à orientation commerciale.
- Langues : français, anglais, luxembourgeois

4. Nous offrons

- Un emploi stable dans une société familiale.
- Un CDI à temps plein.
- Véhicule de société, carte carburant, PC portable et GSM